

Digitala plattformar och ekosystem

ATT ANSLUTA SIG TILL DIGITAL REVOLUTION

De mest omvälvande innovationerna, oavsett bransch, har de senaste åren inte handlat om nya produkter. Vår tids stora "disruptors" tycks istället bygga på plattformar som kopplar ihop konsumenter och leverantörer på ett helt nytt sätt. Traditionella produktföretag har svårt att transformera sin verksamhet och de utmanas ständigt av plattformar som erbjuder kunderna större flexibilitet, bättre tillgänglighet och lägre priser.



Beskrivning. Att bygga upp plattformen och att transformera egen verksamhet är inte det lättaste. I denna kurs kommer du att lära dig om hur just ditt bolag kan nyttja denna digitala revolution. Kursen kommer även att ta upp hur tjänsteleverantörer och olika parter kan samspela för att åstadkomma nätverksekonomi samt hur olika Ekosystem formas.

Vi diskuterar även hur man kopplar kunder med producenter av varor och/eller tjänster, snarare än att spela en direkt roll i försörjningskedjan.

Du kommer även att kunna skilja mellan de traditionella sätten att hantera leverantörer, marknaden och plattformar samt varför dessa skillnader är viktiga.

Efter kursen kommer du att kunna designa din egen plattform och förstå olika traditionella prissättningsmodeller samt kunna adressera de hinder som företag möter när de försöker organisera sig som plattformsföretag.

Kursen diskuterar även strategier för att lansera nya plattformar när kritisk massa är viktig och förklara processen att skapa marknader. Kursen ger möjlighet att arbeta med verkliga plattformrelaterade affärsidéer och fallstudier. Deltagarna kommer att i mindre grupper jobba med några konkreta fallstudier men också med en mindre projekt.

Målgrupp. Kursen vänder sig till organisationsledare, verksamhetsutvecklare, Produktutvecklare samt övriga som vill förstå mer om digitala transformationer.

Förkunskaper: Inga

Mål med kursen. Ge insyn i digitala plattformar

Kurslängd. 2 dagar

Kursansvarig. Senadin Alisic

Språk. Svenska

Kurskategori. Verksamhetsutveckling

Kursinnehåll

- Från produkten till plattformen
- Nätverkseffekter
- Plattformdesign och finansiella modeller
- Arkitekturen i relation till nätverkseffekter
- Lanserings strategier
- Öppen innovation
- Styrning
- Plattform strategier och industri
- Porter´s Modell
- Nätverksekonomi

teori

utvecklande

praktik

utmanande

COMBITECH