

Totalförsvars- rapporten 2026

Näringslivets syn på totalförsvaret och beredskap

Företagens beredskap tar steg framåt

För fjärde året i rad har Combitech tagit fram Totalförvarsrapporten. Resultaten visar att beredskapen har stärkts över tid, en utveckling som är både glädjande och viktig.

I dag är totalförsvaret en självklar del av samhällsagendan, vilket inte var fallet när mätningarna inleddes. Det förs breda samtal om både civilt och militärt försvar, och engagemanget för att stärka vår gemensamma förmåga är tydligt.

Företag känner sig mer trygga i sitt beredskapsarbete

73 procent av beslutsfattarna vill lära sig mer om beredskap och sitt ansvar i totalförsvaret, och allt fler tar även del av relevant information – en ökning med 16 procentenheter jämfört med förra året. Samtidigt uppger 62 procent att de har genomfört eller planerar att göra sitt beredskapsarbete, vilket är 10 procentenheter fler än i fjol. Under samma period har andelen osäkra beslutsfattare minskat med nio procentenheter.

Fortsatta skillnader mellan företag

Trots ökade insatser kvarstår tydliga skillnader i beredskapsnivå. Större företag har generellt kommit längre än mindre, där var tredje beslutsfattare anser att beredskapsarbete inte är nödvändigt. Endast 8 procent av de mindre företagen uppger att de har beredskapsplaner, jämfört med 21 procent av de mellanstora och 31 procent av de stora företagen. Även regionalt finns skillnader. Norra Sverige ligger längst fram, medan utvecklingen i övriga delar av landet är mer ojämn.

Kvarstående hinder behöver undanröjas

Bristande kunskap, begränsade resurser och tydliga krav från myndigheter pekas ut som de största utmaningarna av beslutsfattarna. För att hela näringslivet ska kunna bidra till ett mer motståndskraftigt samhälle behöver dessa hinder hanteras.

Kunskap och samverkan driver förändring

På Combitech ser vi ett tydligt behov av mer riktad information på lokal och regional nivå för att stärka samverkan och beredskap. Lika viktigt är att öva och utvecklas tillsammans. Samtidigt behöver vi fortsätta bygga en kultur där tillit, mod och ledarskap står i centrum – eftersom det är just detta som skapar handlingskraft när det verkligen gäller.

Det är vi människor som bygger motståndskraft.

Det är vi människor som utvecklar samhället.

Det är vi människor som utgör totalförsvaret.

Totalförsvarsrapporten

För fjärde året presenterar Combitech Totalförsvarsrapporten – en kartläggning av hur beslutsfattare i näringslivet ser på sin roll i totalförsvaret och på sin egen beredskapsförmåga. Rapporten ger en aktuell lägesbild av företagens ansvar, förutsättningar och beredskap i en tid som präglas av ökad osäkerhet.

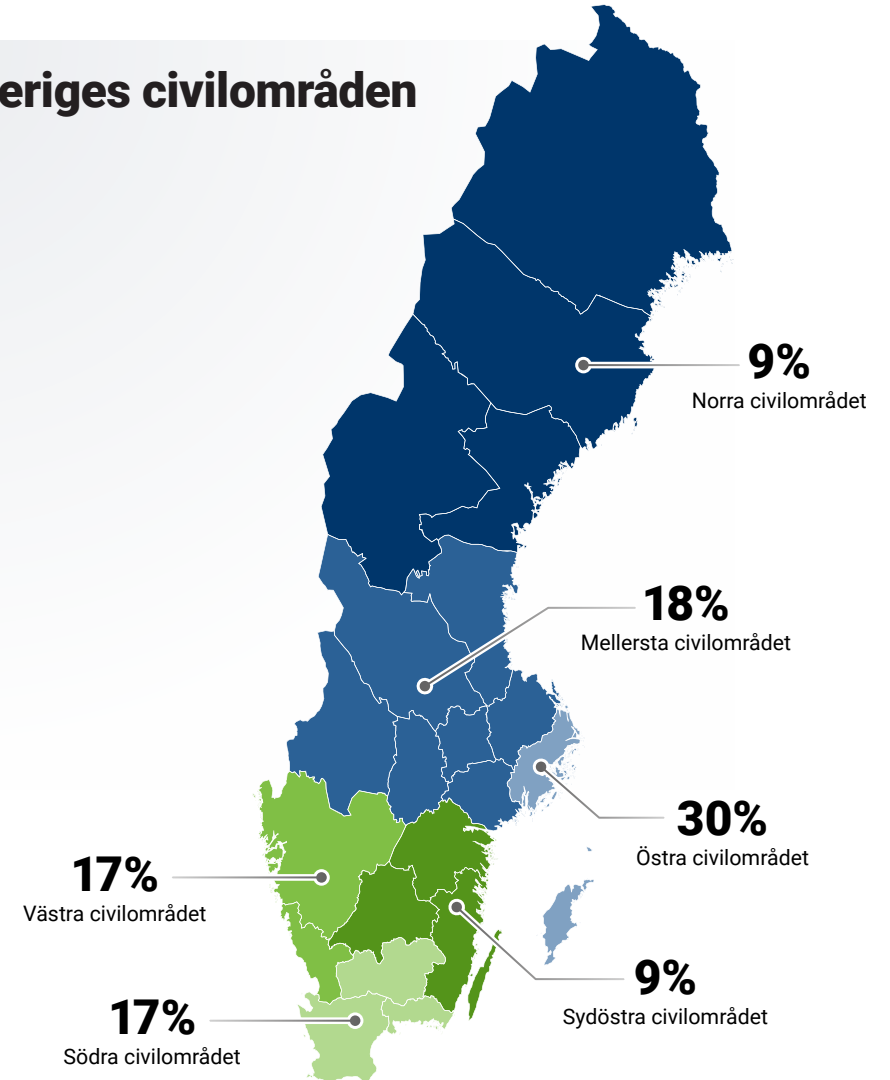
Undersökningen bygger på 1 006 webbintervjuer med beslutsfattare inom privat sektor. Datainsamlingen skedde inom ramen för Demoskops Beslutsfattarpanel under perioden 27 januari till 11 februari 2026.

Nytt för i år är att resultaten även redovisas utifrån Sveriges civilområden.



För kännedom: Procentsatser i den här rapporten kan ha avrundats för ökad läsbarhet, som följd kan små avvikelser förekomma när avrundade värden summeras. Samtliga totaler och sammanlagda värden beräknas med exakta siffror och avrundas först i presentationssyfte.

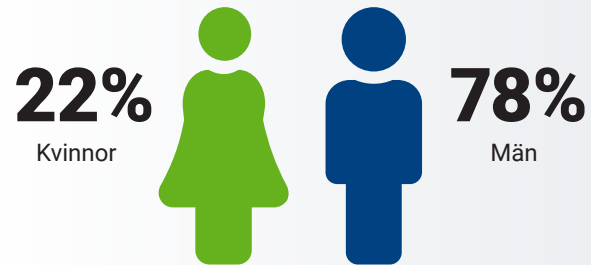
Sveriges civilområden



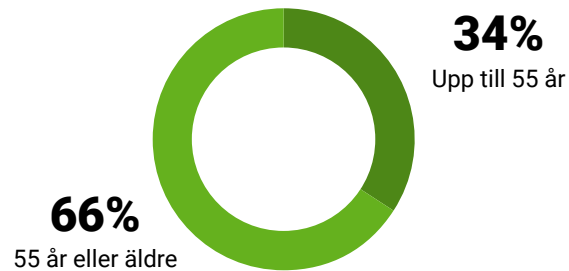
Antal respondenter **1 006**

Fältperiod
27 jan-11 feb 2026

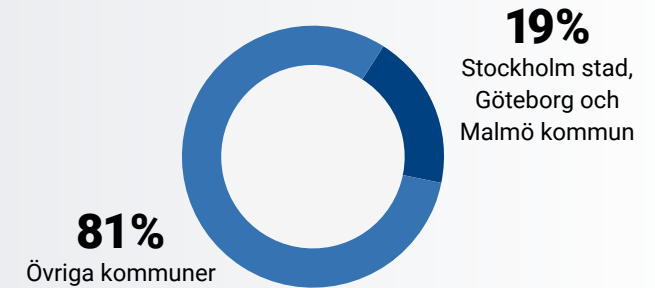
Kön



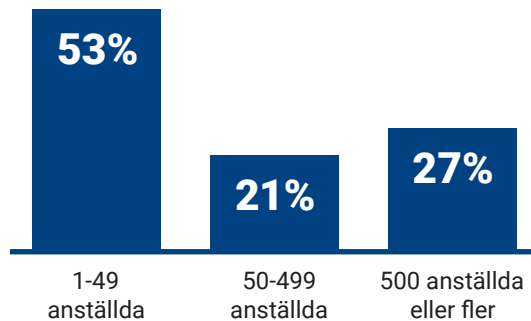
Ålder



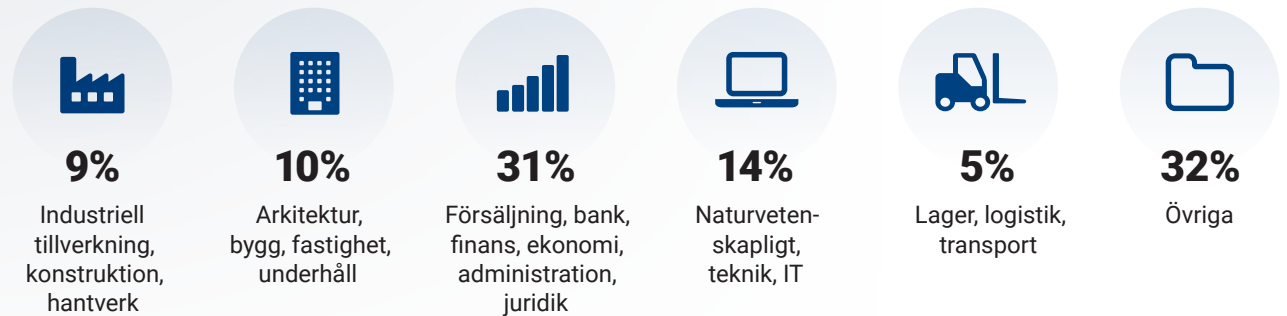
Geografi



Antal anställda



Branscher





”

Ett starkt totalförsvar handlar ytterst om att skydda och bevara vår demokrati och det samhälle vi tillsammans har skapat, både för oss och för kommande generationer.

Jessica Öberg
vd Combitech

3 av 4

Vill lära sig mer om beredskap och hur verksamheten de arbetar på kan bidra till ett motståndskraftigt samhälle



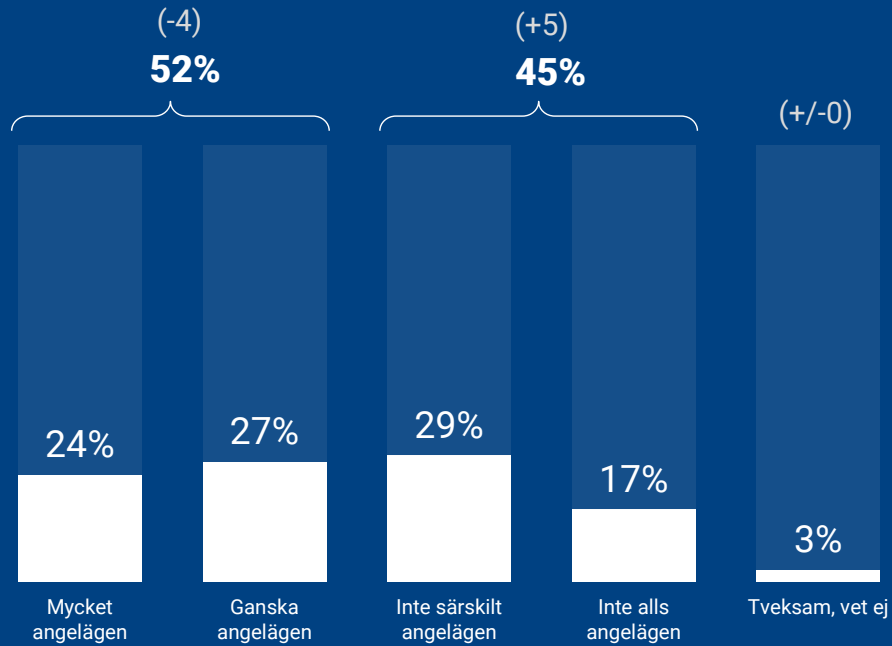


Varannan beslutsfattare ser totalförsvaret som viktigt i sin yrkesroll

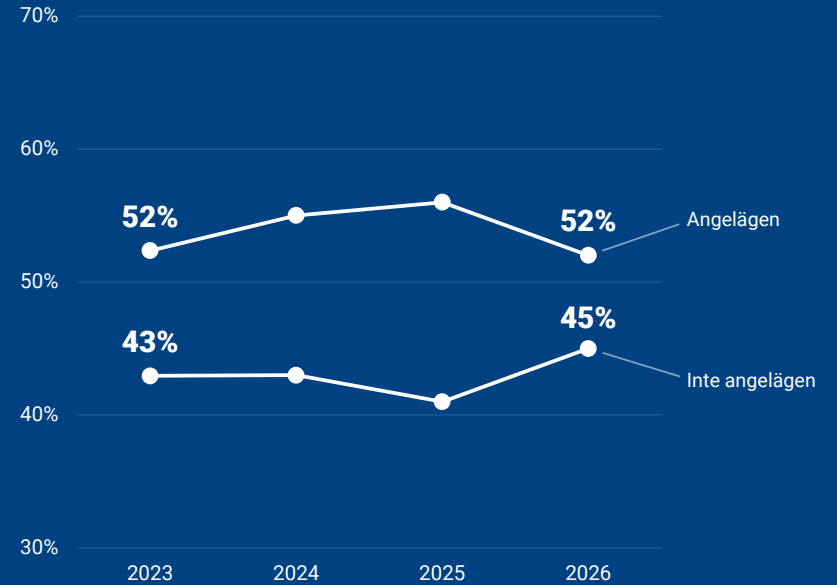
- Drygt hälften bedömer totalförsvarsfrågan som angelägen i deras yrkesroll, medan färre bedömer frågan som mindre angelägen.
- Jämfört med föregående mätning har andelen som anser att frågan är angelägen minskat något, medan andelen osäkra respondenter är oförändrad.
- Analysen visar tydliga skillnader mellan olika företagsstorlekar. Betydligt fler respondenter från större företag uppger att totalförsvarsfrågan är relevant i deras yrkesroll jämfört med respondenter från mindre företag. Så här många beslutsfattare anser att totalförsvaret är angeläget i yrkesrollen:
 - Företag med 1-49 anställda: 44%
 - Företag med 50-499 anställda: 52%
 - Företag med 500+ anställda: 67%
- Geografiskt bedöms angelägenhetsgraden vara som högst i det Norra civilområdet och i det Mellersta civilområdet.

Fråga

Hur angelägen är frågan om totalförsvaret för dig i din yrkesroll?



Fördelning av svarsalternativ 2026



Trenden mellan 2023 till 2026

Jämförelse med 2025 i parentes

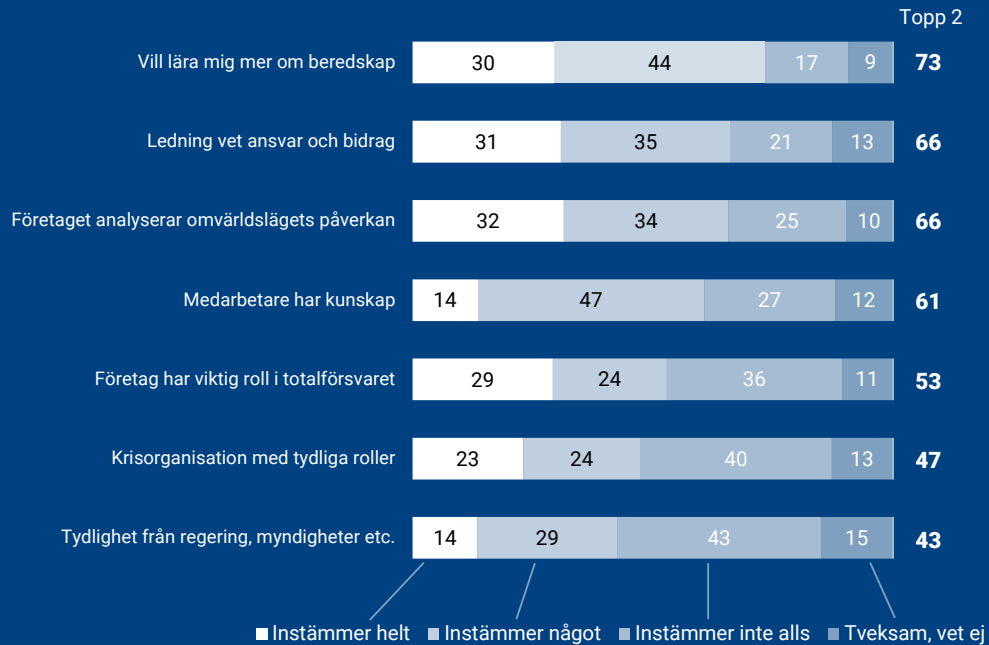
Allt fler beslutsfattare känner till sitt ansvar, men efterfrågar mer kunskap

- Likt tidigare år svarar de flesta att de vill lära sig mer om beredskap. Två av tre uppger att de har en ledning som vet sitt ansvar och bidrag vid en påfrestning samt att deras företag analyserar omvärldsläget påverkan på den egna verksamheten.
- Två av fem upplever en tydlighet från regering och myndigheter om hur deras företag kan bidra till totalförsvaret.
- Jämfört med föregående år har det skett en tydlig ökning i andelen beslutsfattare som anser att det är tydligt från regering och myndigheter om hur deras företag kan bidra till totalförsvaret. Sedan den första mätningen 2023 har denna andel ökat med 19 procentenheter.
- Även andelarna som instämmer i att företagets ledning känner till verksamhetens ansvar och bidrag vid en påfrestning samt att företag har en viktig roll i totalförsvaret har ökat jämfört med föregående år.

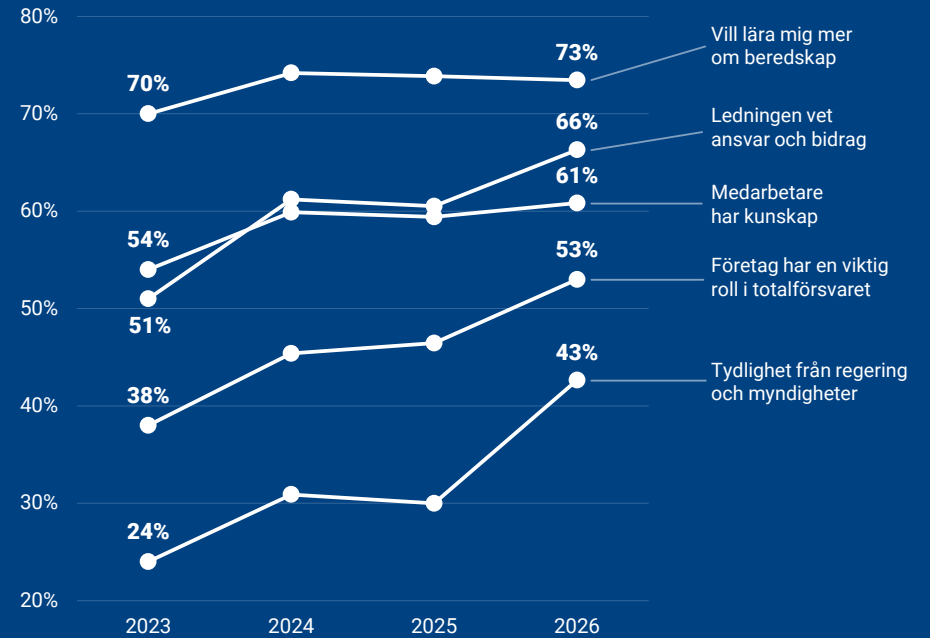


Fråga

I vilken utsträckning instämmer du i följande påståenden?



Fördelning av svarsalternativen 2026. Två svarsalternativ tillkom 2026. Det är "Företag analyserar omvärldsläget påverkan" och "Krisorganisation med tydliga roller"



Trenden mellan 2023 till 2026

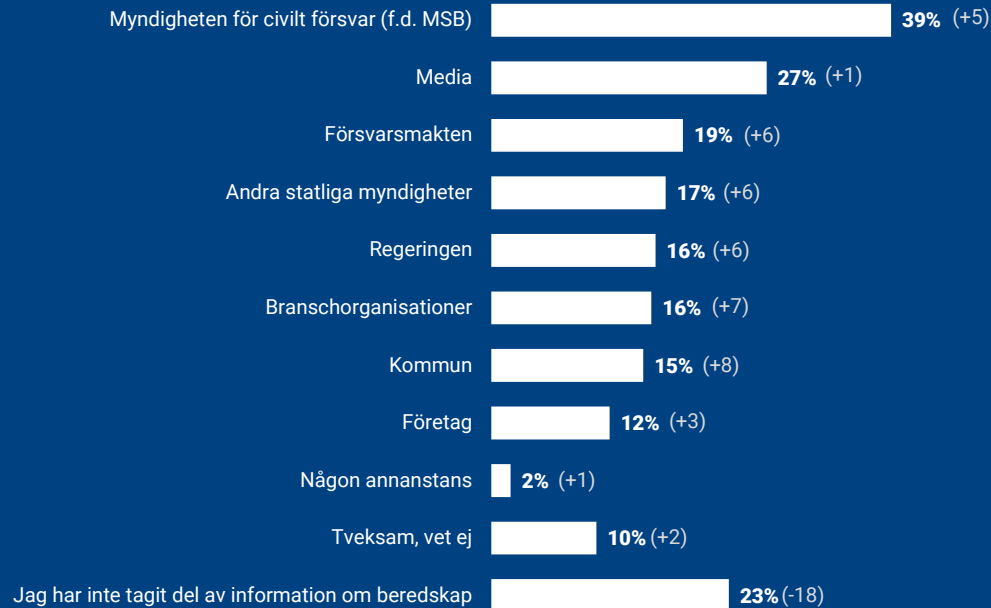
Tillgången till, och användningen av, beredskapsinformation ökar

- Två av tre beslutsfattare har tagit del av information om beredskap riktad till företag från någon kanal. Det är en ökning med 16 procentenheter jämfört med föregående mätning.
- Andelen som har tagit del av information har ökat för samtliga kanaler, vilket generellt indikerar att mer beredskapsinformation har gjorts tillgänglig för företag i samhället.
- De vanligaste informationskällorna är Myndigheten för civilt försvar, följt av media och Försvarsmakten.
- Andelen som tar del av Myndigheten för civilt försvars information har ökat med 18 procentenheter under de senaste två åren.
- Allt fler uppger även att de har tagit emot information från kommunen om hur de kan stärka sin beredskap som företag.

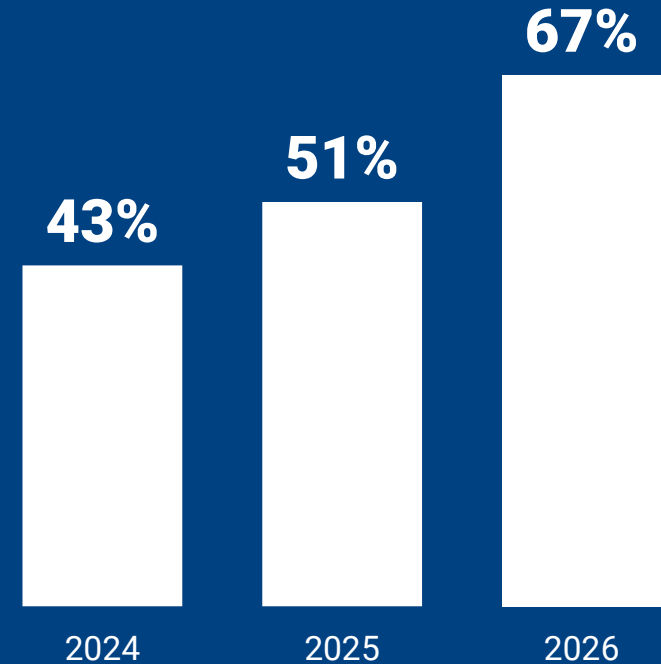


Fråga

Via vilken eller vilka kanaler har du tagit del av information om beredskap för företag?



Fördelning över svarsalternativ 2026



Andelen som tagit del av information, mellan 2024 till 2026 (Vi började mäta 2024)

Jämförelse med 2025 i parentes



”

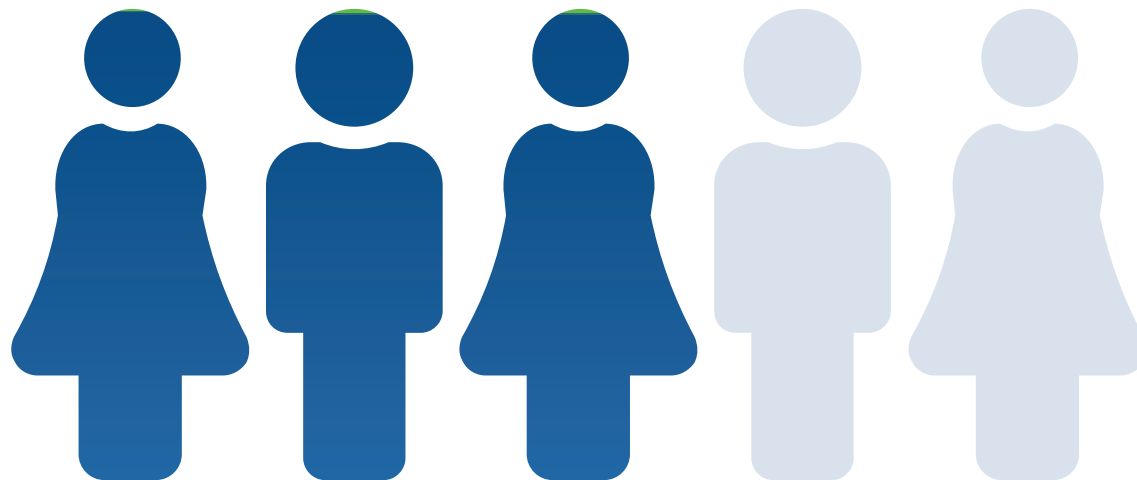
I mötet med offentlig sektor, näringsliv, akademi och ideella organisationer blir det tydligt hur beroende vi är av varandra. Vidare är det tydligt att förståelsen för behovet av ökad beredskap är ojämn i samhället. De skillnaderna innebär risker – och därför är det viktigt för mig att bidra till ökad förståelse.

Anders Wendel

Delivery and Operational Manager, Combitech

3 av 5

Har genomfört någon form av beredskapshöjande åtgärd under de senaste fem åren



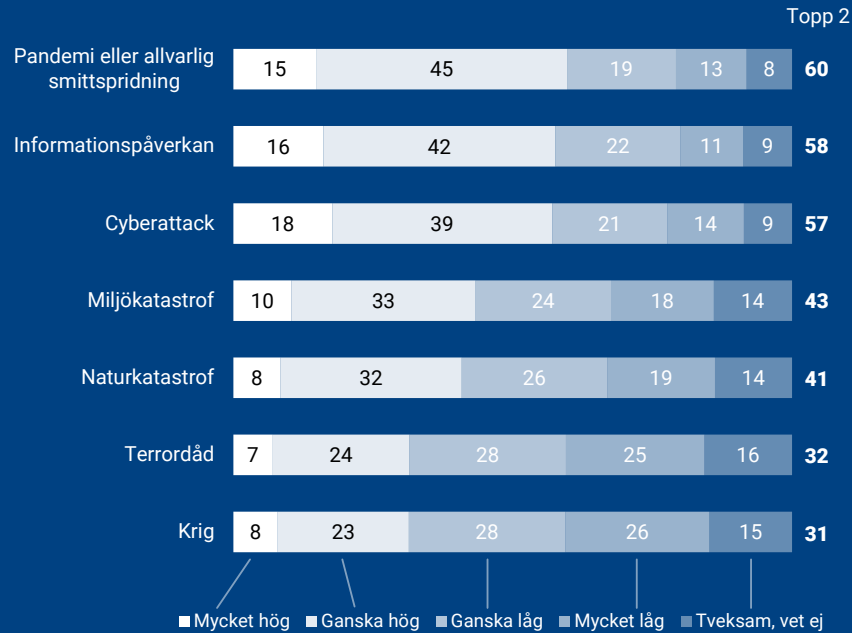
Beredskapen för terrordåd och krig stärks, samtidigt som företagen upplever störst förmåga att hantera pandemi och cybersäkerhet

- Beslutsfattarna uppger fortsatt att de har högst beredskapsnivå för att hantera pandemier, informationspåverkan och cyberattacker. Tre av fem beslutsfattare bedömer att de har mycket eller ganska hög beredskap för dessa hotscenarier, medan drygt var tredje uppger motsvarande beredskap för att hantera terrordåd eller krig.
- Den upplevda beredskapen är alltså fortsatt lägre för terrordåd och krigssituationer jämfört med övriga hotscenarier.
- Under de senaste åren har den bedömda beredskapsnivån för att hantera pandemier eller allvarlig smittspridning minskat något, medan beredskapen för att hantera informationspåverkan och cyberattacker ligger stabilt.
- Sedan 2023 har andelen som har beredskap för terrordåd ökat med 9 procentenheter och med 6 procentenheter för krig.

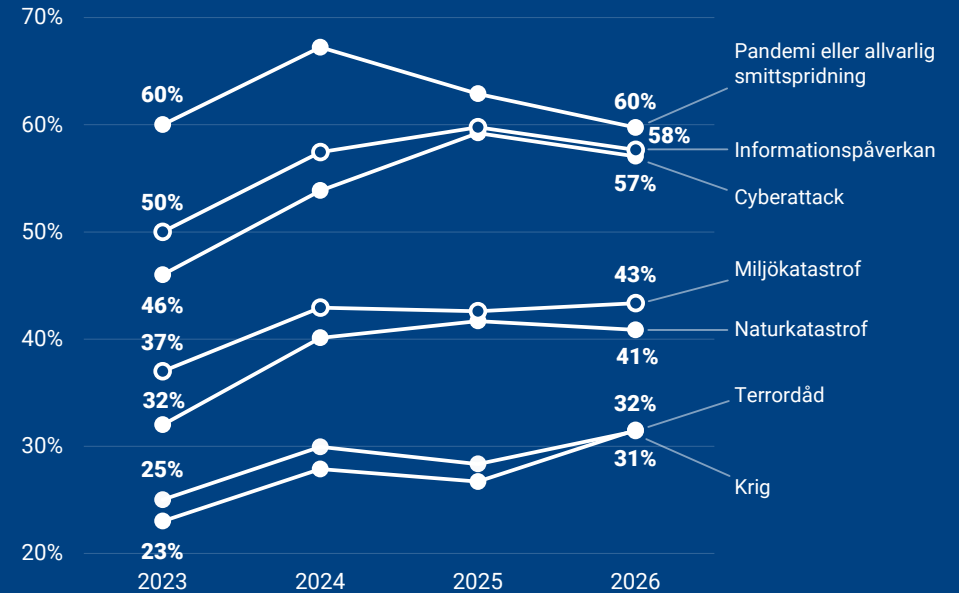


Fråga

I vilken utsträckning upplever du, att det företag du arbetar på, har beredskap för att hantera följande påfrestningar och situationer...?



Fördelning av svarsalternativ 2026



Trenden mellan 2023 till 2026

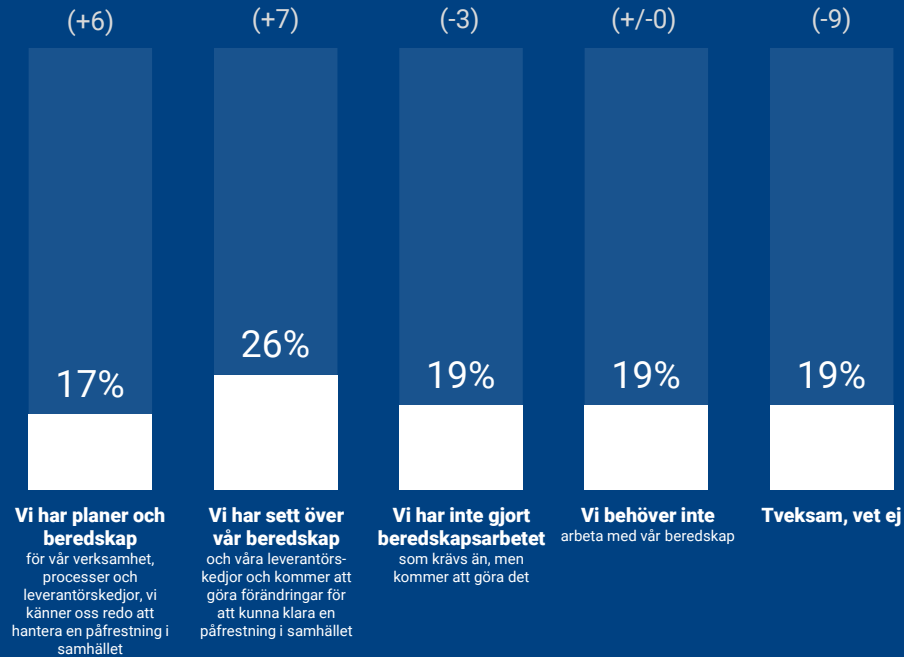
Andelen företag som har planer och en beredskapsförmåga ökar

- Årets undersökning visar en tydlig utveckling i företagens beredskapsarbete. Andelen som har färdiga beredskapsplaner, arbetar aktivt med att utveckla sin beredskap eller som planerar att göra det har ökat med 10 procentenheter jämfört med föregående år.
- Samtidigt har andelen som inte bedriver något beredskapsarbete eller inte anser sig behöva det minskat med 3 procentenheter.
- Andelen osäkra beslutsfattare har minskat med 9 procentenheter, vilket kan indikera att beredskapsfrågorna i allt högre grad diskuteras och prioriteras inom företagen.
- Sedan 2023 uppger en allt större andel beslutsfattare att deras företag antingen redan har beredskap för att hantera samhällspåfrestningar eller aktivt arbetar med att utveckla sin beredskapsförmåga. Andelen har ökat med 17 procentenheter under perioden.
- Utvecklingen är särskilt tydlig under det senaste året, där andelen med planer och beredskap har ökat med 6 procentenheter och andelen som aktivt ser över sin beredskap har ökat med 7 procentenheter.
- Bland de företag som uppger att de har planer och beredskap, är det skillnader mellan företagen:
 - Företag med 1-49 anställda: 8%
 - Företag med 50-499 anställda: 21%
 - Företag med 500+ anställda: 31%
- Var tredje beslutsfattare för ett mindre företag anser att de inte behöver arbeta med sin beredskap.

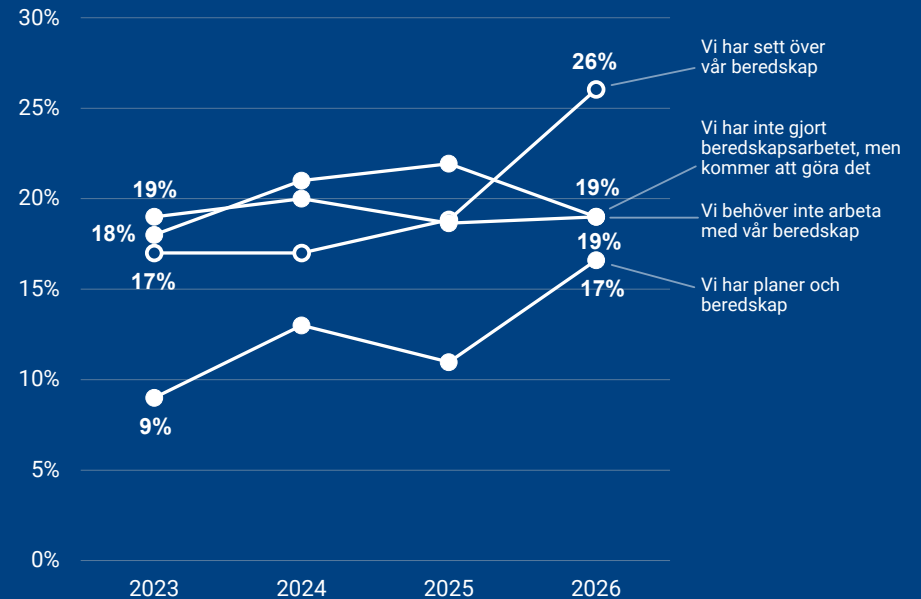


Fråga

Vilket av nedanstående påståenden stämmer bäst för ditt företag?



Fördelning av svarsalternativ 2026



Trenden mellan 2023 till 2026

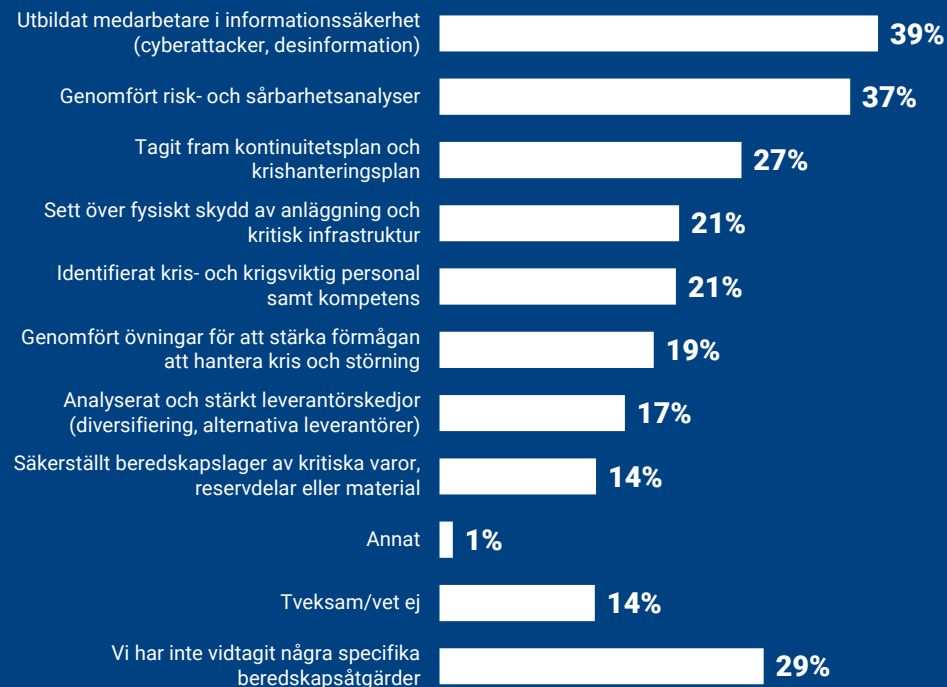
Jämförelse med 2025 i parentes

Utbildning i cybersäkerhet och risk- och sårbarhetsanalyser dominerar åtgärdslistan

- De vanligaste beredskapsåtgärderna under de senaste fem åren är utbildning av medarbetare i informationssäkerhet samt genomfört risk- och sårbarhetsanalyser. Många företag som genomfört åtgärder har även tagit fram kontinuitetsplaner och krishanteringsplaner, sett över fysiskt skydd samt identifierat kris- och krigsviktig personal.
- Färre beslutsfattare har arbetat med att analysera och stärka sina leverantörskedjor eller säkerställt beredskapslager av kritiska varor, reservdelar och material.
- Knappt var tredje beslutsfattare uppger att de inte har vidtagit några specifika beredskapsåtgärder.

Fråga

Vilka åtgärder har ditt företag vidtagit under de senaste fem åren för att stärka beredskapen?



Fråga

Vilka faktorer (max 6) upplever du som de största hindren för att stärka beredskapen och skapa motståndskraft i ditt företag?



Kunskapsbrist, begränsade resurser och otydlighet ser företagen som de största hindren

- De viktigaste hindren som beslutsfattarna lyfter fram för att stärka beredskapen är bristande kunskap, begränsade resurser (tid, personal och ekonomi) samt otydliga krav från regering, myndigheter och kommuner.
- Färre beslutsfattare pekar på regulatoriska hinder, motstridiga regelverk eller kulturella och organisatoriska faktorer som de viktigaste hindren.
- Drygt var fjärde känner sig osäkra och kan inte ta ställning i frågan.

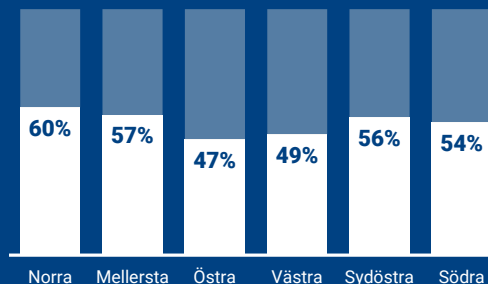
Ett totalförsvar – sex civilområden

Sverige är indelat i sex civilområden. De utgör en central struktur för att samordna och inrikta verksamheten inom det civila försvaret samt stärka samverkan mellan det civila och det militära försvaret.

I Totalförsvarsrapporten 2026 har regionala skillnader utifrån denna indelning analyserats. Resultaten visar att Norra civilområdet har kommit längre i sitt beredskapsarbete än övriga delar av landet. De tydligaste skillnaderna återfinns i synen på näringslivets roll i totalförsvaret och i bedömningen av om medarbetarna har den kunskap som krävs för att hantera en påfrestning.

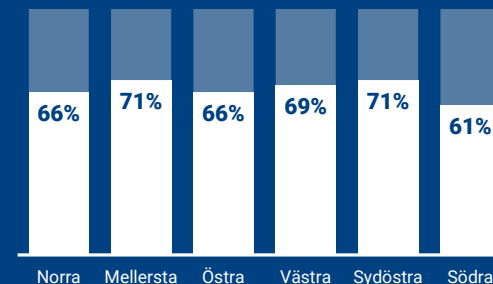
Svar

Anser att totalförsvaret är angeläget för yrkesrollen



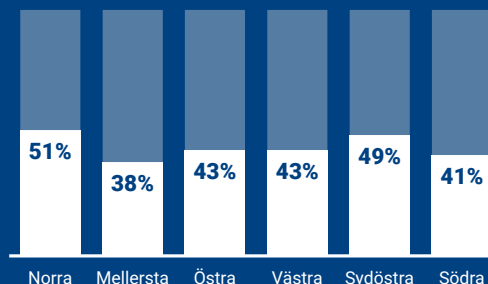
Svar

Har tagit del av beredskapsinformation



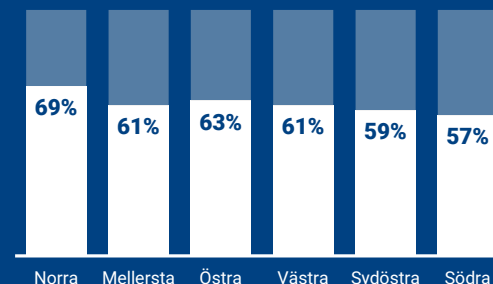
Svar

Har planer eller har sett över sin beredskap



Svar

Anser att deras medarbetare har den kunskap som krävs vid en påfrestning





”

Motståndskraft byggs lokalt och regionalt. För att hålla samhället öppet behöver vi alla bidra – inte bara de som arbetar i direkt samhällskritiska verksamheter.

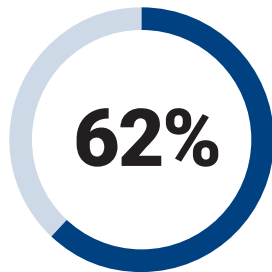
Maria Jernbäcker

Rådgivare totalförsvaret, Combitech

Sammanfattning



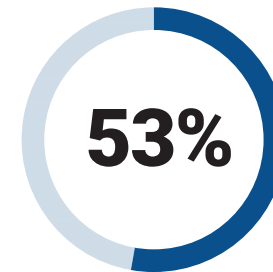
vill lära sig mer om beredskap



har redan sett över sin beredskap eller uppger att de kommer att göra det



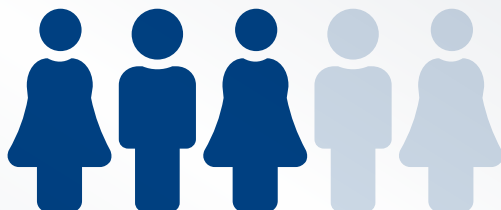
tycker att det finns en tydlighet från regering och myndigheter



anser att företag har en viktig roll i totalförsvaret

3 av 5

beslutsfattare uppger att deras företag har genomfört någon form av beredskaps-höjande åtgärd under de senaste fem åren



16
procentenheter

Andelen beslutsfattare som tagit del av beredskapsinformation har ökat med 16 procentenheter jämfört med föregående år.



10
procentenheter

Sedan 2025 har andelen ökat med 10 procentenheter som antingen har färdiga beredskapsplaner eller som aktivt ser över sin beredskap och planerar förändringar.



Militära flygtransporter

- Soldater
- Materiel
- Fordon
- Förmödenheter
- Vapen
- Spaning

Armsmark

- Stridanshjälp

Flygans

- Stridanshjälp

Flygans

- Stridanshjälp

Flygans

- Stridanshjälp

Combitechs rekommendationer

1

Vänta inte på instruktioner

Säkerställ att verksamheten är motståndskraftig, för att klara förändringar i samhället och hantera säkerhetsläget. Involvera och engagera medarbetare. Skapa en krisorganisation med tydliga roller och kontaktvägar.

2

Gör er kontinuitetsplanering

Se till att verksamheten kan fortgå även vid förändringar i omvärldsläget, samhället och leverantörskedjor.

3

Bilda nätverk på orten och i branschen

Det underlättar samarbete – ni kan lättare dela information och hjälpa varandra.

4

Ta hjälp för att identifiera sårbarheter

Hitta affärskritiska sårbarheter och arbeta kontinuerligt med att prioritera och skydda dem, exempelvis genom ett aktivt cybersäkerhetsarbete.

5

Öva på olika scenarier

På så sätt hjälper du din verksamhet att förbereda sig för en plötslig kris och situation, exempelvis cyberattacker eller strömavbrott, men också ytterst krig.

Vi på Combitech accelererar utvecklingen av ett smartare, mer hållbart och mer motståndskraftigt samhälle. Genom att kombinera vår solida erfarenhet och kunskap från försvars- och industrisektorn säkerställer vi att verksamheter, samhällen och vårt totalförsvaret står stadiga inför framtidens utmaningar och möjligheter.

Vi är en nordisk tech-, lösnings- och konsultpartner som utgörs av 2 700 passionerade experter som tillsammans med våra kunder arbetar med att utmana teknikens gränser för att göra skillnad.

Kontakta oss

Ulrica Matsers

Chef för People, Culture and Communication

Telefon: 073-446 00 70

E-post: ulrica.matsers@combitech.com

Anna Sigurdsson Schedin

Kommunikationsstrateg

Telefon: 0734-18 52 03

E-post: anna.sigurdssonschedin@combitech.com